

1 : 3,4+





Photo: Ola Kjelbye

Film og TV-serier

Forbinder og forener.

Omfatter, mere end nogen anden udtryksform, alle andre kreative discipliner så som arkitektur, teater, litteratur, mode, design etc.

Skaber arbejdspladser og tiltrækker turister

= vækst og branding!



“ The Bridge, season 2 is unbelievably good ”

Gwyneth Paltrow
(from her blog)

Broen I + II er solgt til 183 lande.

US/Mexico og Frankrig/UK har lavet hver deres remake.


10 lande yderligere har budt ind.

Hvert afsnit af Broen II blev set af 1,3 mio. svenskere, 1,5 mio. danskere, 4 mio. tyskere og 1,5 mio. englændere.

Serien blev nomineret til en Bafta og vandt PRIX EUROPA som bedste europæiske tv-serie, 2012.

Sofia Helin som spiller Saga vandt en dansk Robert i 2014 for sin præstation i Broen II.

Film i Skåne har været samproducent på begge sæsoner og en ny er på vej!



“ Over the past 20 years, executives, producers, and writers have refined the art to develop the classiest, most efficient drama factory in the world of television ”

Maggie Brown
(journalist, The Guardian
on Skandinavisk tv-drama)

Wallander startede som en svensk serie i 2005.

I 2008-2013 blev den genindspillet i Skåne på engelsk med Kenneth Branagh som Wallander.

Hvert afsnit af den engelske udgave er blevet set af bl.a. 6 mio. englændere, 500.000 svenskere og 600.000 danskere.

Serien er blevet solgt til mere end 60 territorier.

Den har indbragt en Bafta (den engelske Oscar) både til serien og til Kenneth Branagh.

Både den originale svenske og det engelske remakes popularitet kan måles lokalt på omsætningen indenfor turismeindustrien i Skåne.

Begge serier er blevet til i samarbejde med Film i Skåne.



“It’s a thoroughly absorbing and smart show with a stunning attractive cast, and it all takes place against the backdrop of beautiful Copenhagen

Megan Gibson
(journalist, Time)

København har nu også fået en film og tv fond

For at støtte op omkring de kendte tv-serier og spillefilm og skabe nye.

For at bakke op om vores skuespillere, filmhold, producere og forfattere.

For at tiltrække internationale produktioner, der gør brug af vores talenter.

For udbrede kendskabet til København og omegn.

For at understøtte førstepladsen på Monocle's liste over de bedste byer at bo i.

For at skabe vækst og brande.

Øresunds Regionen har således:

2 regionale fonde, som den eneste hovedstadsregion i EU.

Over 1000 virksomheder indenfor film og tv-branchen.

Filmhold til at dække mere end 10 større produktioner ad gangen.

Faciliteter og studier af højeste kvalitet og med det nyeste udstyr.

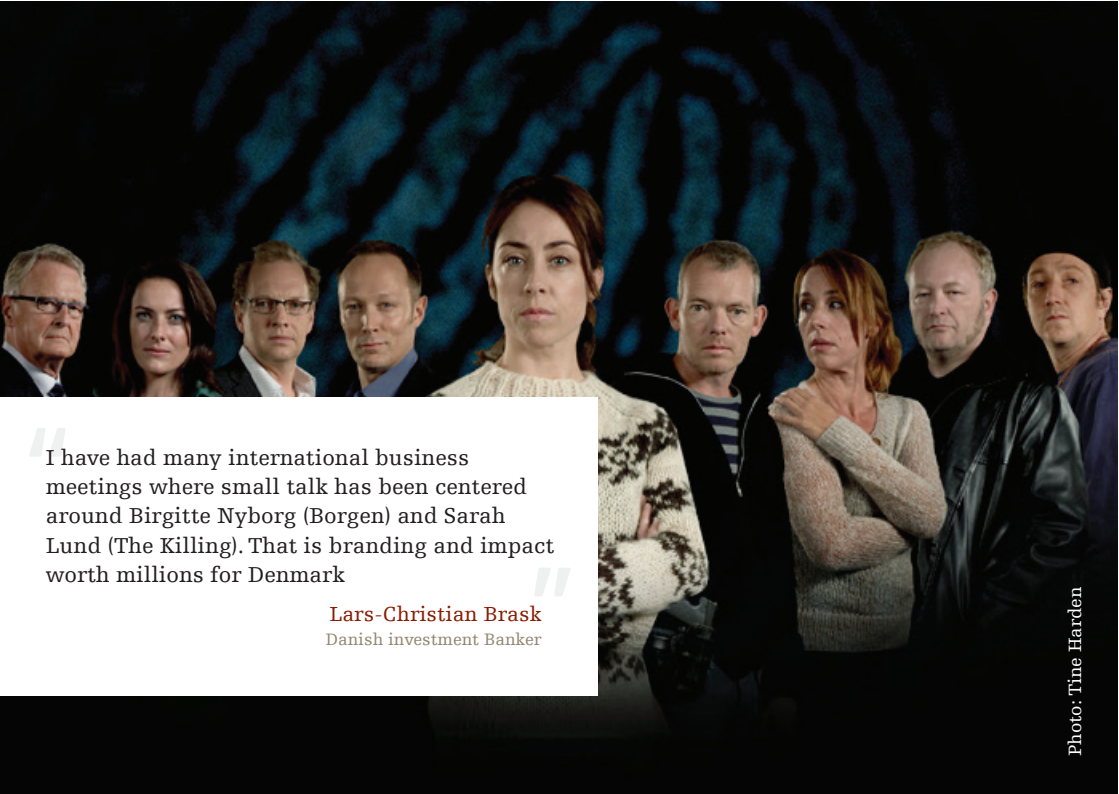
En filmkommission med over 10 års erfaring med internationale samarbejder.

Nordeuropas største lufthavn og en meget velfungerende infrastruktur.

Nogle af verdens bedste restauranter og fantastiske hoteller.

Arkitektoniske mesterværker fra før og nu i smuk forening.

Storby, landsbyer, smukke landskaber, hav, strand og kyst.



“ I have had many international business meetings where small talk has been centered around Birgitte Nyborg (Borgen) and Sarah Lund (The Killing). That is branding and impact worth millions for Denmark

Lars-Christian Brask
Danish investment Banker

Vi har momentum
og det skal udnyttes

Vi kan blive
Nordeuropas filmcentrum

1:3,4+

Multiplikatoren er en faktor til udregning af meromsætning. Når en produktion køber varer og tjenester og udbetaler lønninger for 1 krone i regionen fører det til en samlet omsætning på 3,40 kr. i branchen selv og hos tilknyttede erhverv. Således hører film- og tv-branchen til blandt de brancher, der gavner andre brancher mest i afledte effekter og dermed skaber vækst. Kilde: Cph Economics.

Plus'et står for den adderede værdi film og tv-produktioner skaber for et givent område.

Film i Skåne

Etableret i 1995

Budget 2014: SEK 31 mio./DKK 26 mio.

Har investeret SEK 172 mio./DKK 144 mio. i 69 spillefilm, 11 TV-serier og ca. 500 kort- og dokumentarfilm som tilsammen.

har forbrugt SEK 760 mio./DKK 637 mio. i Region Skåne.

For mere information: www.filmiskane.se

Copenhagen Film Fund

Etableret i 2013

Budget 2014: 17,9 mio./DKK 15 mio.

Har investeret SEK 6,2 mio./DKK 5,2 mio. i 3 TV-serier og 4 kortfilm som tilsammen har forbrugt SEK 36 mio./DKK 30 mio. i Region Hovedstaden og Næstved kommune.

For mere information: www.cphfilmfund.com

Oresund Film Commission

Etableret i 2003

Film I Skåne og Copenhagen Capacity etablerede OFC med henblik på at tiltrække internationale filmproduktioner og styrke det regionale filmsamarbejde. Ydelserne består i rådgivning, location research, netværksskabelse, besøgsprogrammer samt international markedsføring.

Kommissionens to konsulenter (film commissioners) har hjulpet hundredvis af virksomheder, film- og TV produktioner samt reklamefilm fra hele verden.

“These days the high-end Scandinavian Film and TV production has - based on talent, freedom and stability - developed a unique quality.

Now it is important not to lose the talent and the projects again. You have to create possibilities for the momentum to grow in Scandinavia.”

Peter Nadermann

Managing Director and producer Nadcon Film

